

*Diseño y fabricación de maquinaria  
para la automatización de los procesos industriales.*



**INGA**

*Transformando ideas innovadoras  
que aumentan la productividad.*

■ *Manual de Imagen y Aplicaciones.*

# Imagotipo





## **Imagotipo**

Para la propuesta del Imagotipo, tenemos un fondo circular semejando circuitos, así como también bandas del tren de producción, al centro sobresale un brazo robótico distintivo de la automatización.

Usando los colores naranja y azul, destacando en algunas partes del brazo robótico el color naranja y la letra V (a esta letra se le agregó un contorno en blanco y color naranja para que sean legibles cada una de las letras de la marca).

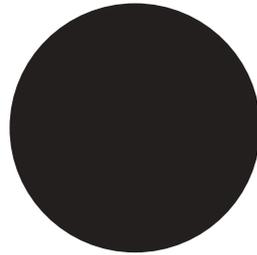
Todo lo anterior acomodado en horizontal usando como base la palabra "AUTOMATIZACIÓN" en altas; usando el color negro el cual nos muestra la seriedad de la empresa.

## Paleta de color

R: 0  
 G: 0  
 B: 0  
 L: 0  
 a: 0  
 b: 0

C: 0 %  
M: 0 %  
Y: 0 %  
K: 100 %

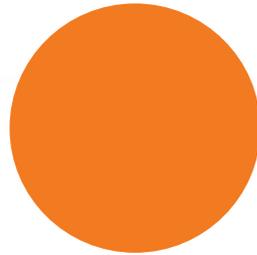
#: 000000 



R: 242  
 G: 123  
 B: 33  
 L: 65  
 a: 42  
 b: 65

C: 0 %  
M: 61 %  
Y: 91 %  
K: 0 %

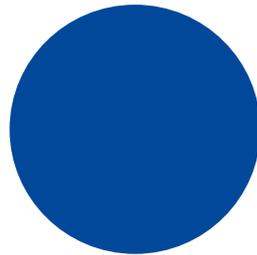
#: f27b21 



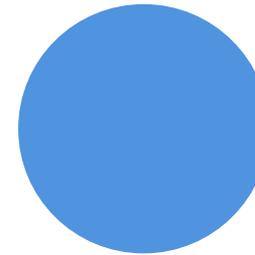
R: 1  
 G: 72  
 B: 154  
 L: 31  
 a: 7  
 b: -51

C: 100 %  
M: 74 %  
Y: 2 %  
K: 0 %

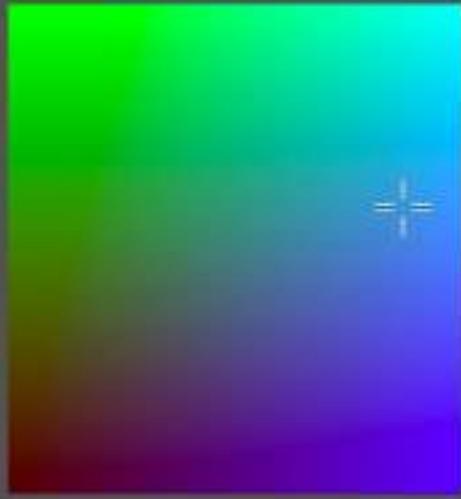
#: 01489a 



**IVGA**  
AUTOMATIZACIÓN



Vista del espacio de color RGB



R: 80  
 G: 148  
 B: 223  
 L: 59  
 a: -5  
 b: -46

C: 68 %  
M: 34 %  
Y: 0 %  
K: 0 %

#: 5094df 

OK  
Cancelar  
Añadir muestra RGB



## La zona de exclusión

La zona de exclusión garantiza la legibilidad y el impacto del logotipo al aislarlo de elementos visuales competitivos como el texto y los gráficos de apoyo.

Esta zona debe considerarse como la distancia segura mínima absoluta, en la mayoría de los casos, el logotipo debe tener aún más espacio para respirar.

La zona de exclusión es igual a la mitad de la altura del Icono (marcado como x en el diagrama).



**NO**

Aquí el logotipo de Coca-Cola está demasiado cerca del Imagotipo del IVGA



**NO**

Esta línea de texto también es demasiado cerca del Imagotipo.



**YES**

Tanto el Imagotipo de IVGA como el de Coca-Cola tienen espacio suficiente para que no compitan entre sí.



**YES**

El texto tiene suficiente espacio. Recuerde que la zona de exclusión es el espacio mínimo otorgado al Imagotipo.

## Usos correctos del Imagotipo

Es importante que la apariencia del Imagotipo se mantenga constante. El Imagotipo no debe malinterpretarse, modificarse ni agregarse. Ningún intento debería hacerse para alterar el logotipo de cualquier manera.

Su orientación, color y composición deben permanecer como se indica en este documento; no hay excepciones. Para ilustrar este punto, algunos de los errores más probables se muestran en esta página.



**IVGA**  
AUTOMATIZACIÓN



**IVGA**  
AUTOMATIZACIÓN



**IVGA**  
AUTOMATIZACIÓN



**IVGA**  
AUTOMATIZACIÓN



**IVGA**  
AUTOMATIZACIÓN

## Colores correctos del Imagotipo

El Imagotipo de IVGA, se usa solo debe usarse en estas situaciones. Para garantizar que IVGA siga siendo respetado con esta paleta de colores.

Esto eleva la marca a usos de gran impacto, , asegurando que no se confunda ni se diluya su potencia.

Si el color no es una opción por razones técnicas o si el azul de la marca carece de contraste o compite con otros elementos visuales, tiene permiso para usar las opciones de logotipo en blanco o negro.



**NO**

No aplique un degradado al icono o marca de palabra.



**NO**

No aplique un degradado al icono o marca de palabra.



**NO**

No aplique un degradado al icono o marca de palabra.



**NO**

No aplique un degradado al icono o marca de palabra.

## Uso indebido del Imagotipo

Es importante que la apariencia del Imagotipo se mantenga constante.

El logotipo no debe malinterpretarse, modificarse ni agregarse.

Ningún intento debería hacerse para alterar el Imagotipo de cualquier manera. Su orientación, color y composición deben permanecer como se indica en este documento; no hay excepciones.

Para ilustrar este punto, algunos de los errores más probables se muestran en esta página.

# Aplicaciones





## Aplicación para presentación en Power Point

- Portada.

- Contraportada.





**Iván Galván**  
Director General  
[igalvan@ivgaautomatizacion.com](mailto:igalvan@ivgaautomatizacion.com)

**IVGA**  
AUTOMATIZACIÓN

[f](https://www.facebook.com/ivgaautomatizacion) [in](https://www.linkedin.com/company/ivgaautomatizacion) [📞](https://www.whatsapp.com/channel/00000000000000000000)

[ivgaautomatizacion.com](http://ivgaautomatizacion.com)

- Firma electrónica.

- Tarjeta de presentación digital.



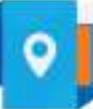


Tel. (22) 2627 2728 [contacto@ivgaautomatizacion.com](mailto:contacto@ivgaautomatizacion.com)

[ivgaautomatizacion.com](http://ivgaautomatizacion.com)

- Hoja Membretada.



 Calle San Juan 4327, Col. Loma de San Juan, El Salto, Jal.



■ Folder.



- Banners para redes sociales Facebook.





- Playera tipo Polo.



■ Mochila.

■ Bolsa.





■ Gorra.

■ Taza.



[ivgaautomatizacion.com](http://ivgaautomatizacion.com)

Calle San Juan 4327,  
Col. Loma de San Juan,  
El Salto, Jalisco.



[contacto@ivgaautomatizacion.com](mailto:contacto@ivgaautomatizacion.com) | 01 (33) 3697 2728



**IVGA**  
AUTOMATIZACIÓN